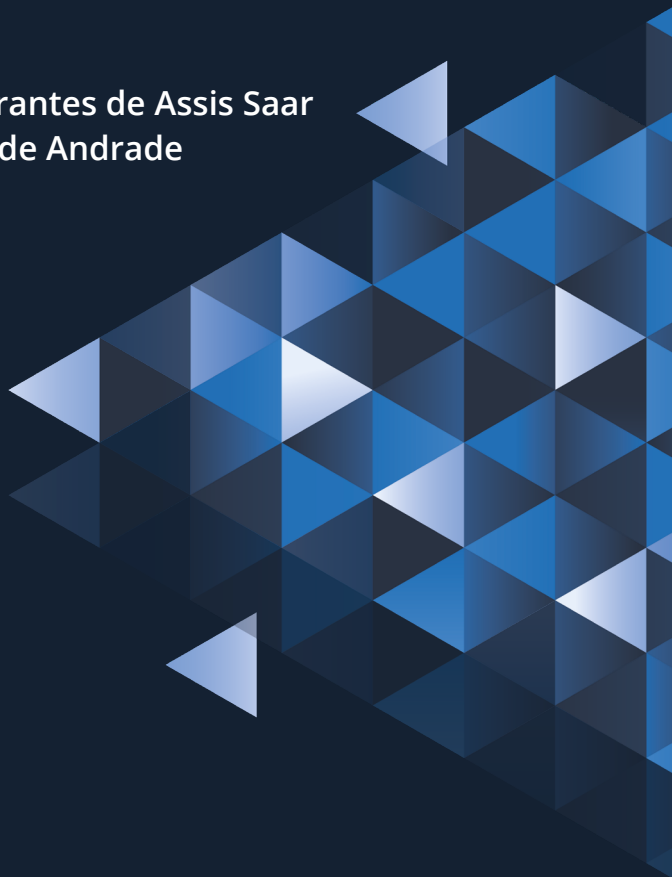


Perspectivas midiáticas e de educação na contemporaneidade



Cláudia Maria Arantes de Assis Saar
Elisângela Lima de Andrade
Jacks Andrade
Karollinne Levy
(Orgs.)



COPYRIGHT © EDITORA EMERITUS

COPYRIGHT DO TEXTO © 2021 OS AUTORES E AS AUTORAS

COPYRIGHT DA EDIÇÃO © 2021 EDITORA EMERITUS



Este trabalho está licenciado com uma Licença [Creative Commons - Atribuição 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Os direitos desta obra foram cedidos à Editora Emeritus. O conteúdo e a confiabilidade das informações de todos os textos e imagens são de responsabilidade dos autores e autoras dos artigos. A Licença Creative Commons utilizada nesta publicação permite que o leitor utilize, distribua, adapte e crie outros trabalhos, mesmo para fins comerciais, a partir dos materiais publicados neste livro digital, desde que atribua o devido crédito aos autores e/ou autoras da publicação original.

Direção Editorial: Fabiana Grieco Cabral de Mello Vetritti e Rafael Vergili

Capa, projeto gráfico e diagramação: Mateus Leal

Revisão: autores, autoras, organizadores e organizadoras

Organizadores: Cláudia Maria Arantes de Assis Saar, Elisângela Lima de Andrade, Jacks Andrade e Karollinne Levy

APRESENTAÇÃO

No momento em que este e-book começou a ser planejado, no fim de 2019, ainda sem todos os textos concluídos, a ideia era fazer o lançamento em 2020. Porém, o que nunca esperamos viver, o que só era possível na sétima arte, aconteceu. O mundo mergulhou na pandemia provocada pelo novo coronavírus, resultando até o fim de 2020 em dezenas de milhões de infectados e mais de 1 milhão e 600 mil mortes por Covid-19.

Assim que a pandemia foi declarada pela Organização Mundial de Saúde (OMS), ainda no primeiro trimestre, entramos em quarentena, isolamento social, home office, aulas remotas, consultas médicas por WhatsApp, lockdown, supermercado por delivery, enfim, passamos por uma verdadeira revolução social, cultural e econômica.

Apesar de todas as dificuldades, nós não paramos, esticamos o prazo para submissões, mudamos o tema de capítulos e adiamos o lançamento deste novo trabalho do Grupo Comertec: “Perspectivas midiáticas e de educação na contemporaneidade” para 2021. O grupo nasceu com o objetivo de reunir pesquisas sobre comunicação e educação, vislumbrando o processo de midiatização da era atual e a criação de suportes midiáticos para os processos comunicativos e educacionais.

Creemos que atingimos nosso objetivo e fomos além disso, pois apresentamos textos que tratam de aspectos da educação em plena pandemia, como o ensino virtual “obrigatório”, em função do

fechamento das escolas, e as tecnologias adotadas no ensino superior em função da necessidade das aulas remotas. A ludicidade, com o uso de jogos na educação, e a educação midiática na Base Nacional Comum Curricular também são temas abordados neste e-book.

O jornalismo, a memória, a convergência midiática, a educomunicação e a comunicação comunitária também estão contemplados nesta obra. Em uma era marcada por Fake News, acreditamos que discutir as novas peculiaridades da mídia e seus processos de construção na contemporaneidade é de suma importância.

Finalmente, podemos dizer que “Perspectivas midiáticas e de educação na contemporaneidade” reúne textos de pesquisadores experientes e renomados do Brasil e de outros países. O resultado é um livro virtual sobre educação e mídia atual e responsável, com temas que interessam aos acadêmicos, professores e pesquisadores das áreas da comunicação e da educação.

Boa leitura a todos!

Elisângela Lima de Andrade

Jornalista e Mestre em Ciências da Educação
pela Universidad de La Empresa – Uruguai.

Professora do curso de Jornalismo
da Universidade Federal do Amapá (Unifap).

Integrante do Grupo de Pesquisa COMERTEC
(Comunicação, Mercado e Tecnologia)

E-mail: elisangela.andrade@unifap.br



EDITORA
EMERITVS

www.editoraemeritus.com.br

